

Open Call für agile Smart-City-Pilotprojekte

Bewerbungsformular

Die Bewerber müssen alle Teile dieses Formulars ausfüllen und das Formular bis zum 7. April 2025, 23:59 Uhr MEZ, einreichen. Dazu gehört auch ein 1-minütiges „Elevator-Pitch“-Video, in dem der Antragsteller und sein Projekt vorgestellt werden.

Bei Fragen können Sie sich an den Hauptverantwortlichen für den Open Call in Deutschland wenden: Johannes Röder, j.roeder@digitaleentwicklung.de, +49 (0)7363 9604-39.

Mit dem Absenden dieses Formulars erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Daten von den PilotInnCities-Projektpartnern und den ernannten Juroren für die Zwecke der Bewerbungsbewertung und Projektdurchführung verarbeitet werden.

Dieses Bewerbungsverfahren schafft keine vertraglichen Verpflichtungen für eine der beteiligten Parteien. Alle Kosten, die im Zusammenhang mit der Vorbereitung oder Einreichung der Bewerbung entstehen, liegen in der alleinigen Verantwortung des Bewerbers.

TEIL 1 – IDENTIFIKATION UND KONTAKTDATEN

Bitte geben Sie die Identifikations- und Kontaktinformationen Ihres Unternehmens an. Wenn Sie für ein bestimmtes Feld keine Antwort haben, schreiben Sie bitte „nicht verfügbar“ oder „nicht relevant“ oder geben Sie eine kurze Erklärung ab.

Wenn Ihr Vorschlag von der Jury unter den Gewinnern ausgewählt wird, können vor der Auftragsvergabe Unterlagen einschließlich Auszügen aus dem Handels-/Gewerberegister und Auszügen aus dem Strafregister angefordert werden. Das Vorhandensein eines Unternehmens ist eine Voraussetzung für die Auftragsvergabe. Bewerbungen von Nicht-Unternehmen oder solchen, die die Vergabekriterien nicht erfüllen sind zulässig, insofern die Gründung eines die Kriterien erfüllenden Unternehmens für die Durchführung des Piloten zugesichert werden kann.

Unternehmensname / Bewerber _____

Ust.-ID-Nr. _____

Bestätigung des Status als KMU oder Startup (weniger als 250 Mitarbeitende, max. 50 Millionen Euro Jahresumsatz). JA: _____

Unternehmenssitz

- Stadt _____

- Region/Bundesland _____
- Land _____

Website: _____

Social-Media-Links (vorrangig LinkedIn): _____

Hauptverantwortliche Person für das agile Pilotprojekt

- Name _____
- Position _____
- Telefon _____
- E-Mail _____

TEIL 2 – UNTERNEHMENSDESCHEIBUNG

Bitte helfen Sie uns, den Schwerpunkt und das Entwicklungsstadium Ihres Unternehmens zu verstehen. Wenn Sie sich als Nicht-Unternehmen bewerben, stellen Sie bitte Ihre Vision für das zukünftige Unternehmen dar, das im Falle Ihres Erfolgs im Wettbewerb gegründet wird. Wenn Sie auf ein bestimmtes Feld keine Antwort haben, schreiben Sie bitte „nicht verfügbar“ oder „nicht relevant“ oder geben Sie eine kurze Erklärung ab.

Kurzprofil des Unternehmens (max. 500 Zeichen)

Hauptsächliches Geschäftsfeld (Bitte ankreuzen, Mehrfachauswahl möglich)

- Digitale Dienste, Daten und Kommunikation
- Energieeffizienz
- Mobilität
- Kreislaufwirtschaft
- Blaue und Grüne Infrastruktur
- Gesundheit
- Andere (bitte nennen) _____

Gründungsdatum _____

Umsatz der vergangenen vollen Geschäftsperiode (2023 oder 2024 soweit vollst. verfügbar)

Anzahl Vollzeitbeschäftigte _____

Schlüsselpartner mit Referenzen

Derzeitige Zielmärkte / Aktionsradius des Unternehmens

Vorrangiges Geschäftsmodell (Verkauf, Lizenzierung, Vermietung...)

TEIL 3 – LÖSUNGSBESCHREIBUNG UND MEHRWERT

Stellen Sie zunächst kurz Ihre Lösung und deren Reifegrad auf einer allgemeinen Ebene vor. Geben Sie dann Einzelheiten über die Lösung und ihren möglichen Einsatz als agiles Pilotprojekt an - dieser Abschnitt des Formulars übernimmt die Struktur der fünf Bewertungskriterien: INNOVATIONSGEHALT, IMPACT, PRAKTISCHE DURCHFÜHRBARKEIT, SKALIERBARKEIT und BUDGETEFFIZIENZ. Befolgen Sie die Leitfragen, um relevante und wettbewerbsfähige Antworten zu geben. Es ist nicht zwingend erforderlich, auf jede Leitfrage direkt einzugehen, aber Sie sollten sicherstellen, dass die Jury durch Ihre Beschreibung in wichtigen Fragen nicht im Unklaren gelassen wird. Die unterstrichenen Anforderungen sind entscheidend für die Bewertung.

Beschreibung Ihrer Lösung (max. 1.000 Zeichen)

Derzeitiger Reifegrad (bitte zutreffenden Grad aus der Liste auswählen)

- Idee
- Prototyp
- Proof of concept
- Im Realbetrieb validiert
- Derzeit im Roll-out / in der Skalierung
- Am Markt etabliert

INNOVATIONSGEHALT

Gewichtung 15% = 15 Punkte

(max. 2.500 Zeichen)

- *Welche neuen Funktionen und welchen Mehrwert bietet Ihre Lösung im Vergleich zum Marktstandard?*
- *-Beinhaltet Ihre Lösung eine Spitzentechnologie oder eine bahnbrechende Idee?*
- *Stehen Sie im direkten oder indirekten Wettbewerb? Wenn ja, wie hebt sich Ihre Lösung ab?*
- *Wurde Ihre Lösung (oder eine ähnliche Lösung) bereits umgesetzt? Wenn ja, was wären die wichtigsten Vorteile eines weiteren Pilotprojekts?*

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

IMPACT

Gewichtung 25 % = 25 Punkte
(max. 2.500 Zeichen)

- Welche Veränderung der Lebensqualität bringt Ihre Lösung der Bürgerschaft?
- Trägt Ihre Lösung zur Nachhaltigkeit bei und wie?
- Wie groß ist der Anteil der Bürger, die von Ihrer Lösung in einer Stadt betroffen sind?
- Wie viele Nutzer/Bürger könnten innerhalb von 5 Jahren weltweit erreicht werden?
- Wie wollen Sie die Wirkung Ihres Pilotprojekts messen/überwachen und Feedback von den Nutzern einholen? Bitte schlagen Sie geeignete KPIs und Mitgestaltungsmethoden (Co-Creation) vor.

[illegible]

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

PRAKTISCHE DURCHFÜHRBARKEIT

Gewichtung 25 % = 25 Punkte

(max. 2.500 Zeichen)

- Ist der Zeitrahmen von 3 bis 6 Monaten für das Pilotprojekt in Anbetracht des derzeitigen Reifegrads Ihrer Lösung realistisch? Bitte legen Sie einen Arbeitsplan vor, der dies belegt.
- Wie viele Personen gehören zu Ihrem Pilotteam? Welche Qualifikationen haben sie und welche Aufgaben werden sie haben?
- Planen Sie, externe Partner (z. B. Forscher) einzubeziehen, die die Qualität Ihres Projekts verbessern können?
- Sehen Sie größere Hindernisse oder Risiken bei der Durchführung Ihres Pilotprojekts? Wenn ja, wie planen Sie, diese zu lösen?

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

SKALIERBARKEIT

Gewichtung 20 % = 20 Punkte

(max. 2.500 Zeichen)

- Wie einfach wird es sein, Ihr Pilotprojekt in eine langfristige Lösung auf Stadtebene zu überführen und auf weitere Städte zu übertragen?
- Hat Ihre Lösung ein realistisches Potenzial für den Einsatz auf dem Massenmarkt auf nationaler, EU- und globaler Ebene?
- Werden Sie das Pilotprojekt nutzen, um Ihr Geschäftsmodell zu validieren (einschließlich Vertrieb, Service und Wartung)?
- Welche Rolle spielen der Pilotbetrieb und die daraus gewonnenen Referenzen für Ihren Expansionsplan?
- Was sind Ihre wichtigsten Zielmärkte und wann planen Sie, diese zu erschließen?

[illegible]

BUDGETEFFIZIENZ

Gewichtung 15 % = 15 Punkte

(max. 2.500 Zeichen)

- Geben Sie den Gesamtbetrag der Kosten an, die aus dem PilotInnCities-Projekt finanziert werden sollen. Die maximale Zuweisung pro Projekt und Einrichtung beträgt je nach Projekt zwischen 5.000 und 10.000 EUR einschließlich Mehrwertsteuer. Die vorgesehenen Kostenrahmen sind den Projektsteckbriefen zu entnehmen.
- Wie sieht die von Ihnen geplante Budgetstruktur aus? Bitte schlüsseln Sie die Kosten in einzelne Kategorien auf, um die Kosteneffizienz nachzuweisen. Zu den grundsätzlich ansetzbaren Kostenkategorien gehören: 1. Personalkosten, 2. Kauf und Anmietung von Ausrüstung, 3. Betrieb und Wartung, 4. externes Fachwissen und vertretbare Kosten, die den lokalen Akteuren entstehen (es wird empfohlen, mindestens 10-20 % des Budgets für externe Zusammenarbeit aufzuwenden), 5. Reisekosten, 6. Sitzungen und Aktivitäten zur Mitgestaltung (Co-Creation), 7. Öffentlichkeitsarbeit. Weitere Kostenkategorien können,

sofern Sie für den eingebrachten Lösungsvorschlag erforderlich oder sinnvoll sind, vorgeschlagen werden.

- Beinhaltet Ihr Projekt eine Co-Investition in finanzieller oder nicht-finanzieller Form (z. B. Humanressourcen, kostenlose Abonnements oder Mieten, Marketing-Aktivitäten oder Veranstaltung lokaler Workshops) aus eigenen oder kommunalen Mitteln?

This image shows a full page of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a template for writing or drawing. There are no margins, text, or other markings on the page.

Im Falle unzureichender Mittel behält sich der Veranstalter das Recht vor, das vorgeschlagene Budget um bis zu 25 % zu kürzen. Außerdem übernimmt der Veranstalter keine Kosten, die nicht im Rahmen des spezifischen agilen Pilotprojekts gerechtfertigt werden können.

TEIL 4 – VIDEO

Bitte geben Sie einen Link zum Herunterladen Ihres Videos an. Achten Sie darauf, dass das Video die Länge von 1 Minute nicht überschreitet. Und seien Sie ganz locker... Wir erwarten keine professionelle Kameraführung. Lassen Sie uns einfach wissen, wer Sie wirklich sind und warum Ihr Vorschlag heraussticht.

LINK: _____

Vielen Dank für Ihre Bewerbung. Wir freuen uns, mehr über Ihre innovative Lösung zu erfahren. Wir planen, Sie in der Woche vom 21. bis 25. April 2025 zu kontaktieren, um Ihnen die Ergebnisse der ersten Bewertungsrunde mitzuteilen. Bitte rechnen Sie bei Ihrer Zeitplanung damit, dass Sie in den KW 18 oder 19 zu einer Pitch-Präsentation vor der Jury in der zweiten Bewertungsrunde eingeladen werden.

ACHTUNG: Zusätzlich zum vorliegenden, ausgefüllten Formular und dem Video ist die Eigenerklärung zur Eignung auszufüllen und mit der Bewerbung einzureichen.